

RASSEGNA STAMPA

2020

GEN. - GIU.

Düsseldorf · G-30212

PSI EUROPE

PSI Journal

International Magazine
For Promotional
Products

January 2020

Volume 59

60
YEARS
PSI

SPECIAL EDITION
MAGALOG



PSI 2020

Trade show novelties

**Düsseldorf
Day & Night**

Relaxed – tasty – Lifestyle

CHOICE Preview

Start your Engines!

**120 years
of Klio-Eterna**

Into the future
with a motivated team

**e+m
Holzprodukte**

120 years of eventful
company history

midocean

Production facility
successfully audited

PSI 2020

diverse · international · communicative



Attractive headwear

There are a number of attractive models of hats, caps and beanies for the new season in the extensive range from Atlantis, a brand of the promotional product specialist Master Italia. The 2020 collection includes innovative models in keeping with the trend towards new shapes, designs, materials and colours, including many sustainably produced series. Rapper cotton is available in numerous bright colours and stands for 100 percent leisure time pleasure. The most important feature is the classic Trucker version with a wide fit, open at the neck and closable with the practical PVC fastener for a perfect fit. Also available from Atlantis is the Recy Beanie, made from recycled polyester, consisting of about 14 recycled plastic bottles per kilo of yarn – organic and environmentally friendly for the benefit of a sustainable environment. Further information is available at Master Italia.

12D75

PSI 45014 • Atlantis - Master Italia S.p.A
Tel +39 0421 571153
marketing@masteritalia.it
www.atlantis-caps.com

Fachzeitschrift für
Textilveredlung und Promotion

www.tvp-textil.de

Magazin


Stedman[®]
collection

Mode
Neue Styles und
Kollektionen



Große Messevorschau
TV TecStyle Visions



Punch- und Stickpraxis
Dateiformate



SUSTAINABLE COLLECTION
AUS RECYCELTEN PET-FLASCHEN

NEU

TecStyle Visions
Stand 1H71

Atlantis: Neue Produkte und Werbekampagne

Wer in diesen Tagen in den Fach- oder sozialen Medien eine Anzeige der Kopfbedeckungsmarke Atlantis sieht, traut vielleicht zunächst seinen Augen nicht. Da ist zum Beispiel ein weibliches Model zu sehen, das statt einer traditionellen Kappe oder Mütze einen Windbeutel trägt. Mit den teils gewöhnlichen, teils sehr ungewöhnlichen Szenarien will Atlantis an die unendlichen Möglichkeiten der Personalisierung anspielen. Mit ihren 25 Jahren Erfahrung ist die Marke im Bereich hochwertiger Kopfbedeckungen schon länger nicht mehr am Markt wegzudenken. Die Italiener gehören zu den Ausstellern der TV TecStyle Visions und stellen dort ihre 2020er Kollektion vor, in der die Mode und aktuelle Trends berücksichtigt werden. Smarte und



*„Rapper Canvas“ von Atlantis
(Foto: Master Italia)*

nachhaltige Stoffe zeichnen die Neuheiten ebenso aus wie leistungsstarke und langlebige Produkte. Neu im Sortiment ist die Kappe „Rapper Canvas“, die für die Freizeit geeignet ist. Am auffälligsten ist das klassische „Trucker Mesh“, das für eine angenehme Frische auf dem Kopf sorgen soll.

Die Passform der Kappe kann über die Weite mit einem PVC-Verschluss auf der Rückseite reguliert werden. Dank der leuchtenden Farben, des kurzen Schirms und des glamourösen Stils eignet sich die Kappe dem Anbieter zufolge perfekt für Abendbummel oder nächtliche Kneipentouren.

Mit Blick auf das Thema Nachhaltigkeit versucht Atlantis eigenen Angaben nach, die Umweltauswirkungen der Lieferkette zu verringern und die eigene Kollektion durch neue nachhaltige Produkte zu erweitern. Nach organischer und recycelter Baumwolle ist auch recyceltes Polyester ein wichtiges Thema für Atlantis: Der „Recy Beanie“ etwa besteht aus 50 Prozent recyceltem Polyester und 50 Prozent Acryl.

**Atlantis (Master Italia)
TV-Stand: Halle 1, I30**



Le magazine du textile promotionnel,
de l'objet publicitaire
et des techniques de personnalisation



AVEC 
DONNEZ LE GOÛT
DE L'OBJET PUB
À VOS CLIENTS

NUMÉRO SPÉCIAL

Janvier 2020 #24
15 euros - www.c-mag.fr

 LYON
4_5_6 FÉV.
2020

AUX MÊMES DATES
ET LIEUX QUE



IMAGE /
PERSONNALISATION /
NUMÉRIQUE

Édité par  654
UNE FILIALE DU GROUPE
INFOPRO



CASQUETTE CANVAS

ATLANTIS - MASTER ITALIA STAND 2G16B

La casquette « Rapper Canvas » d'Atlantis dispose d'un maillage camionneur classique, qui assure une fraîcheur agréable. La largeur de la casquette, ouverte derrière le cou, est réglable avec une fermeture en PVC, pour un ajustement parfait. Grâce à ses couleurs vives, à la visière courte, son style glamour et son matériau en toile, la nouveau modèle d'Atlantis est un accessoire textile idéal.

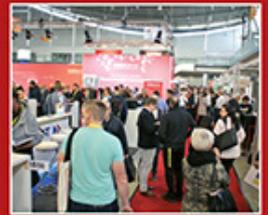
www.atlantis-caps.com

Fachzeitschrift für Textilveredlung und Promotion

www.tvp-textil.de

Messerückblick

TV TecStyle Visions



Große Marktübersicht
Taschen



Punch- und Stickpraxis
Wenn die Stickerei nach
der Wäsche aufgeht

BC
COLLECTION

LASSEN SIE UNS 2020 GEMEINSAM GESTALTEN

BE INSPIRED // WWW.BC-COLLECTION.EU

Maßgefertigte Mützen für jeden Bedarf

Atlantis stellt „Custom Made“-Konzept vor

■ (AF) Im Bereich von Kappen und Strickmützen ist die Marke „Atlantis by Master Italia Spa“ eine wichtige Branchengröße. Kunden, deren Wünsche über das große Produktportfolio der Italiener hinausgehen, können seit diesem Jahr von der Möglichkeit Gebrauch machen, Kappen und Mützen maßanfertigen zu lassen.

Den neuen Service stellte das Unternehmen auf den Fachmessen PromoTex Expo in Düsseldorf und TV TecStyle Visions in Stuttgart vor. Mit dem Angebot möchte Atlantis Interessierten die Möglichkeit bieten, über das breite Kopfbedeckungsportfolio hinaus individuellere Kappen und Mützen bis hin zu komplett eigenen Kollektionen anbieten zu können. „Je nach Komplexität des Projekts können unsere Kunden die individuellen Kappen schon ab einer Stückzahl von 144 Artikeln und einer Lieferzeit von 30 Tagen bestellen. Individuelle Strickmützen gibt es in der Expressvariante sogar ab 100 Stück und 15 Tagen Lieferzeit“, berichtet Marketing- und Projektmanagerin Nadine Poletto. Bei der zeitlich schnellsten Variante stehen zwölf Modelle in je 15 Farben zur Auswahl, die mit ausgewählten Varianten (z.B.



Nadine Poletto (Marketing- und Projektmanagerin) und Federico Pasini (Sales & Brand Director) informierten in Düsseldorf und Stuttgart über das „Custom Made“-Angebot von Atlantis. (Foto: Andreas Famung)

flache Stickerei, bedrucktes Innenband oder Kontrastnähte auf dem Schirm) dekoriert werden können.

Das „Custom Made“-Angebot von Atlantis reicht darüber hinaus aber bis zu komplett frei geplanten Kappen und Strickmützen, bei denen fast keine Grenzen an Material, Design und Dekorationstechnologien gesetzt werden. So können auch Zierleisten und Hologramme integriert werden und es werden spezielle Verpackungslösungen angeboten. Die Mindestbestellmenge liegt in diesem Fall bei 288 Stück bei einer Lieferzeit von 60 Tagen. Die Logos bzw. Designs werden

vom Kunden hochgeladen und vom Designteam von Atlantis entsprechend verarbeitet.

Interessierten stellt Atlantis das neue Angebot in einem eigenständigen Bereich auf der neu gestalteten Homepage als auch in einem speziellen „Custom Made“-Katalog vor. Dort gibt das Unternehmen auch einen Überblick über die einzelnen Modelle und Dekorationsmöglichkeiten, die zur Verfügung stehen, und erläutert die jeweiligen Arbeitsschritte, Mindestbestellmengen und Lieferzeiten.

Atlantis by Master Italia
www.atlantis-caps.com

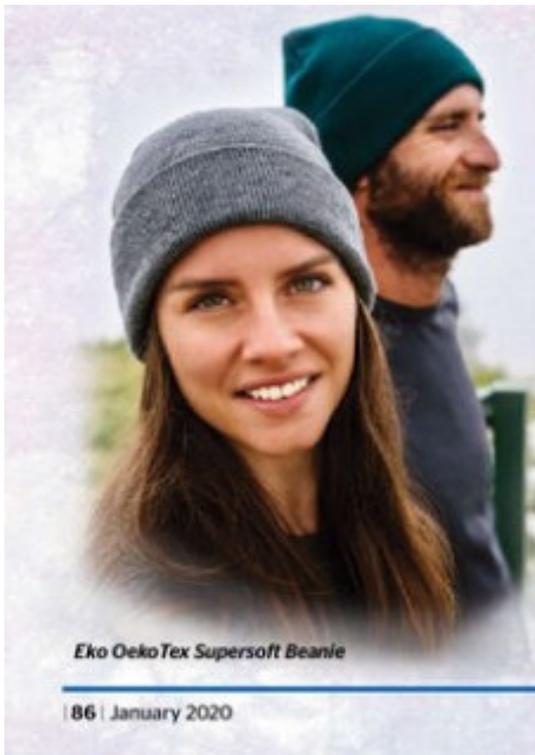
Vol 28 No.1 | January 2020

Printwear — & promotion —



JustHoods®
AWDis

● P&P LIVE Preview ● Urbanwear ● Headwear ● Dye Sublimation



Absolute Apparel Eco-friendly beanie

Atlantis, the Italian headwear specialist, continues its commitment to environmentally conscious products with a number of new green styles for 2020.

The Eko OekoTex Supersoft Beanie is just one of these. Available in a choice of 11 colours, from the core classics to more fashion shades such as avio and olive.

This beanie is based on Atlantis' best-selling Wind Beanie with one key difference... this is the first beanie hat available in the UK promotional market that has Oeko-Tex certification.

Introduced to meet the needs of retail fashion customers, this product not only satisfies their ecological concerns, it is also a very stylish, supersoft beanie that more than lives up to their fashion requirements.

Eko OekoTex Supersoft Beanie

www.absoluteapparel.co.uk

186 | January 2020 www.printwearandpromotion.co.uk





**Exclusively Distributed
By Absolute Apparel**

**82
Great
Styles**

**Competitive
Promo Styles**

**13 New
Styles For
2020**

**Innovative,
Premium
Retail Styles**

**ACRCAN
Rapper Canvas
14 Colours**

CUSTOM DESIGNS FROM JUST 35 DAYS

CAP			BEANIE			HEAD BAND		
moq: starting from 288 pcs	air shipping: starting from 60 days	sea shipping: starting from 90 days	moq: starting from 200 pcs	air shipping: starting from 60 days	sea shipping: starting from 90 days	moq: starting from 576 pcs	air shipping: starting from 35 days	sea shipping: starting from 75 days starting from 288 pcs

ROTARY

MAGAZINE Distretto 2060

del Governatore Massimo Ballotta

VENEZIA NEL NOSTRO CUORE:

Rialziamoci, rialziamola

Pronti ad Agire

VENEZIA LA FENICE CHE RISORGE

di Franco Posocco

LE QUOTE SOCIALI

Intervista a Ezio Lanteri

LO SCAMBIO GIOVANI

di Alessandro Perolo

I NUOVI CONTENUTI DEL SITO DISTRETTUALE

di Pietro Rosa Gastaldo

IL 70° DEL ROTARY CLUB BELLUNO

di Renato De Col

LA FONDAZIONE BAMBINI E AUTISMO

Intervista a Cinzia Raffin

PUT YOUR PASSION ON YOUR HAT.



TOGETHER WE WILL TURN ANY IDEA INTO A WONDERFUL CAP.

www.atlantis-caps.com

ATLANTIS
infinite headwear

eppi

ISSN 1435-5264 | Vol 23 | June 2020 | No. 135

www.eppi-magazine.com

Topics

- **Sprout World**
"Sustainability is here to stay"
- **Corona Crisis**
How is the industry reacting?

Products

- **Promotional Fashion**
Textiles, bags, footwear & headwear
- **Office & Business**
Products for professionals



The graphic features a stylized esports arena. At the top, a scoreboard displays 'SCR 002019 Blueboys vs Redgirls 002810 SCR'. The central text 'ESPORTS' is in large, pink, block letters, with 'BIG GAME FOR MERCHANDISING' below it in a smaller, pink, sans-serif font. In the foreground, two players are shown: a male player on the left wearing a blue and black jersey with 'NRG' and a star logo, and a female player on the right wearing a purple and pink jersey and large pink glasses. Both are wearing headsets and holding controllers. At the bottom, two anime-style character portraits are visible: a male character with a grey hood on the left and a female character with pink hair on the right.

ESPORTS

BIG GAME FOR MERCHANDISING



Warming multitalent

Tracksuit bottoms or sports leggings, a sports bra, T-shirt, jacket, sneakers – and the sports outfit is complete. Right? The arms, legs and body are wrapped up warm, but the head and neck are often left out when dressing. Here the neck warmers by Master Italia, which have been extremely popular among outdoor fans for years, come to the rescue.

Whether used while jogging, hiking or cycling, the model *Freedom* reliably protects the throat and neck from the cold during the winter. The fine polyester material is pleasantly soft and breathable and as a result of its fast-drying properties, the red scarf is quickly ready to wear again after use. What's more, *Freedom* is not only suitable for covering the neck, its flexible fields of application mean it also doubles up as a cap, headband or mask for the mouth and nose.

Atlantis - Master Italia S.p.A.
www.atlantis-caps.com

